



לדמיין, לפתח, ליישם | מנהרת הרוח השישית | מערך המו"פ | משרד החינוך

הנחיות ליזמי מנהרת הרוח - הכנת סרטון

שלום לכם יזמים.ות יקרים.ות,

יום סטודיו מתקרב ועימו ההזדמנות שלכם להצטרף **למהלך פיתוח יישומי** של המוצר הפדגוגי החדשני שאתם מפתחים. מיון הרעיונות ליוזמות, כרוך בהצגת הרעיון שלכם בצורה מיטבית ביום הסטודיו. צוות השיפוט מורכב ממעריכים מן האגפים השונים הרלוונטיים במשרד החינוך.

הצגת הרעיון ביום הסטודיו תתבצע באמצעי תקשורת ובערוצים שונים

- **בכתב** - תקציר מנהלים וקנבס פדגוגי רזה.
- **בעל פה** - פיצ', "הרצאה קצרה" של הרעיון וציון הסיבות מדוע כדאי למעריכים לתמוך בכם.
- **בוידאו** - סרטון קצר שיועבר למעריכים, מבעוד מועד.

הנחיות להכנת סרטון

מטרת הסרטון - לאפשר למעריכים (לקראת יום הסטודיו), וגם לחברי ועדת השיפוט (שלא ישתתפו ביום הסטודיו), להכיר את היזמ/ים ואת הרעיון לפיתוח, כך שבעת המפגש ביום הסטודיו, ניתן יהיה לגשת היישר לשאלות המרכזיות שעומדות על הפרק (ולא לבזבז זמן על התוודעות ראשונית למיזם וליזמים).

מה חייב להופיע בסרטון?

שם היוזמה, מי עומד מאחורי היוזמה (שמות היזמים), מה המניעים המרכזיים שלה, ועל איזה צורך היא עונה, במה המענה שלכם טוב יותר מהמענים הקיימים כבר, מה הערך המוסף שלה, תארו כיצד תראה המציאות כפועל יוצא מהפעלת היוזמה שלכם.

אנו רואים חשיבות רבה לבהירות הדברים, ולמידע שמובא בו.



לדמיין, לפתח, ליישם | מנהרת הרוח השישית | מערך המו"פ | משרד החינוך

אורך הסרטון - עד 2 דקות

2 דקות זה זמן מועט, להעביר את המסרים החשובים הללו, ולכן - שווה לתכנן את הסרטון בצורה טובה. בין אם יש לכם אפשרות לערוך, ובין אם אין לכם אפשרות כזו, תכנון טוב יאפשר לכם להפיק סרטון פשוט וטוב.

השלבים המרכזיים בהפקת סרטון:

שלב ראשון - חשבו מה ימחיש את הרעיון בצורה הטובה ביותר - חשבו על הדרכים הטובות ביותר להמחיש או להציג את המענה לאותן שאלות עליהן הסרט חייב לענות.

שלב שני - קביעת התבנית של הסרטון - סוג הסרט, מה יובא בו קודם, מה אחר כך ואיך מציג (יזם) שמספר מול המצלמה על היוזמה, אוסף צילומים ותמונות כשקריינות מלווה אותן ומחזקת את הדברים. האם תבנית הסרטון תהיה כ"פרסומת", או דומה יותר ל"כתבה בטלוויזיה", ועוד ועוד..

שלב שלישי - כתיבת תסריט. צרו תסריט פשוט שמפרט מה רואים ומה שומעים במהלך הסרט.

שלב רביעי - אם זה אפשרי, צלמו וערכו גרסת "טיוטה" - צילום "מהיר" ולא מושלם של הסרטון. כך תוכלו להבין מה כרוך בתהליך ההפקה, ולבחון האם הסרטון אכן עונה לדרישות הטכניות והתוכניות הנ"ל ומצליח להעביר את מה שרציתם להעביר בו.

שלב חמישי - צילום של הסרטון

שלב שישי - עריכת הסרטון (אפשר לערוך בטלפון החכם באפליקציות Capcut או inshot).

שלב שביעי - העלאת הסרטון ליוטיוב, ומשלוח קישור למעריכי המיזם ביום הסטודיו.



לדמיון, לפתח, ליישם | מנהרת הרוח השישית | מערך המו"פ | משרד החינוך

להלן קישורים שעשויים לסייע:

[קישור למושגי בסיס בצילום והפקה](#)

[קישור לאיר מצלמים סרטון - עצות לתהליך ההפקה](#)

[קישור לדוגמה לתכנון סרט לפי "רואים שומעים"](#)

[קישור להסבר על העלאת סרטון ליוטיוב.](#)

ועוד דוגמה:

מה שומעים?	מה רואים?
מוזיקת רקע	השלט של ארומה ולאט לאט הוא יורד אל דלת הכניסה (נפתחת)
מוזיקת רקע	הכנת קפה
שמע	קריאה במיקרופון אחת מתשע בדיספאצ'
	מישהו לוקח את ההזמנה
	על המגש המפית עם הסמל של אחת מתשע
	שואל מזה הפרוייקט שהוא רואה על המפית
	אישה מהעמותה עונה
	מדברים עם לקוחות ומסקרים את הידע שלהם בנושא של הפרוייקט-מה אתה חושב על הפרוייקט וכו
מוזיקת רקע	שם על היד קעקוע
מוזיקת רקע	תמונת עמותה וארומה+גילוי מוקדם מציל חיים+סרט סרטן השד
מוזיקת רקע	קרדיטים

בהצלחה,

צוות החממו"פ



לדמיין, לפתח, ליישם | מנהרת הרוח השישית | מערך המו"פ | משרד החינוך