



# אז מי אתם דור האלפא?

כמה עובדות!

בכל שבוע ושבוע נולדים 2.5 מיליון מהם מסביב לעולם. בשנת 2025, כאשר אחרוני בני ובנותיו של הדור יוולדו, יהיו בעולם 2 מיליארד בני דור האלפא. מה המשמעות? הם יהיו הדור הגדול ביותר אי פעם. המוזר הוא, שכל זה קורה כאשר הפוריות של המין האנושי בכלל ושל הגברים בפרט הולכת וצונחת והמדענים מחפשים את הסיבה לכך. כך שבהחלט ייתכן שמספרם של בני דור אלפא הוא שירת הברבור של הפוריות האנושית. ככל הנראה, הדורות הבאים יהיו מצומצמים משמעותית. דור בטא, אגב, יהיו הילדים שיוולדו בין 2025 ל-2039. תתחילו לגלגל את זה על הלשון.

אז מה אפשר לומר עליהם?

יזמים יותר – הופכים ליזמים לפני גיל 10

חכמים יותר – אפקט פלין, עלייה עקבית של 2-3 נקודות IQ בכל עשור, הם נקראים גם הדור המתקן.

הילדות שלהם תימשך יותר- הפיתוחים הדרמטיים הצפויים באיכות החיים ובבריאות ישפיעו לא רק על שנותיהם האחרונות וכך, גם בני 24-25 ייחשבו עדיין ללא-בוגרים, לילדים. היציאה לחופשי שלהם והקמת בסיס כלכלי עצמאי יהיו מורכבים יותר, ממושכים יותר. כמובן, גם לתופעה הזו יש ערימה של משמעויות שיווקיות. איך יתחלקו מחדש פלחי שוק? האם מדברים אחרת לילדים בני 14 וילדים בני 24?

הם יתמודדו עם אתגרים גדולים יותר מהאתגרים שלנו. התחממות גלובלית, זיהום אוויר, מדבור הולך וגובר, משברי אנרגיה, מים ומזון בקנה מידה של יבשות, נדידה של עמים מאזורים עניים שיישארו לפתע באזורים לא ראויים למחיה: כל זה יקרה כאשר ברקע העולם הופך במהירות ממערכת חד-קוטבית (ארה"ב כמעצמה יחידה) לעולם שנע בין שלושה קטבים (ארה"ב הנחלשת והולכת מול רוסיה האגרסיבית מול סין שתופסת את מקומה כמעצמה מובילה). באופן לא מנותק מהמעבר הזה, העולם שלהם גם יושפע מירידת קרנה של הדמוקרטיה הליברלית והאמונה במוסדות השלטוניים של מדינות. התפיסה הדומיננטית מאז מחצית המאה ה-19. זו תופעה, שהדלק שלה הוא הפייק ניוז ברשתות החברתיות. אנחנו רואים את ההתחלה שלה כיום, והשאלה הגדולה היא כיצד היא תעצב את העולם של דור האלפא. ככל הנראה, הם יהיו דור שאחריות רבה נופלת על כתפיו ולא תמיד כף בו.

הם נולדו לתוך עולם של רשתות חברתיות, סטרימינג ומהפכת קישוריות- הם מקלידים בסמארטפון בעודם בטיטולים, משוטטים באיפד לפני שיודעים ללכת. ב-2011, שנה אחר לידתו של הדור, חווה האינטרנט קפיצה של 30 אחוז במהירות הממוצעת ביחס לשנה החולפת, ומאז היא רק עולה ועולה. כמה? שימו לב לנתונים: הקצב העולמי הממוצע של האינטרנט כיום מהיר פי 27 מהקצב של 2011. וזה כאשר משווים את מהירות הנתונים הסולרניים של היום, למהירות החיבור הביתי באותם ימים (אנחנו עושים את ההשוואה הזו, משום שכיום גלישה סלולרית היא השימושית והרלוונטית יותר. ב-2011, הגלישה הסלולרית הייתה יחסית נדירה, איטית ויקרה). ההשוואה דרמטית יותר כאשר משווים בין החיבורים הביתיים של אז לאלה של היום: פי 49! קצבי התעבורה המטורפים האלה מכתיבים את החיים שלנו, ויכתבו עוד יותר את החיים העתידיים. כך, למשל, הם אלה שמאפשרים שירותי סטרימינג שמחליפים בהדרגה את הטלוויזיה ואת ערוצי הברודקאסט. זה לא הבדל סמנטי: צריכת התרבות שלנו הופכת מלינארית ומוכתבת מלמעלה למטה, למקוטעת, מתוזמנת על-ידינו ומותאמת פרסונלית.



יודעים לרכוש את ספקי הלמידה שלהם באופן אי-פורמלי, מודעים לעצמם ליכולות ולרצונות שלהם

הם ילמדו יותר מאיתנו. והחינוך שלהם ייראה אחרת, מושפע רבות מסדרה של תופעות שאופייניות לחיים רוויי מסך.

בעיות קשב וריכוז, הרגלי למידה פרטנית ולא במסגרת של כיתה ולימוד פרונטלי (הייתה לנו טעימה מהאתגרים האלה בתקופת הקורונה – מבחינת ילדות וילדי דור האלפא, זו תקופה שתגדיר אותם) ועוד. בעוד שתופעות אלה אפיינו עד כה את השנים המעצבות החל מתהליך התבגרותם של אנשים, בדור אלפא אלו יהיו תופעות שמלוות את כל חייהם, מהרגע הראשון.

טווח קשב קצר- לכן כתיבה שיווקית לדור זה צריכה להיות מותאמת. דור ה-Z והאלפא מתחבר לפלטפורמות עם ממשק משתמש מרהיב וידידותי ולפרסום אותנטי, ישיר ובעל ערך מוסף.

הם יחיו במטאוורס. כאשר אנחנו רואים את ההדגמות של מארק צוקרברג אנחנו מגחכים, אבל לדור האלפא לא תהיה בעיה כזו. הם יהיו משוחררים מהמבוכה שאנחנו, האנשים של פעם, חשים. כמי שהכירו רק עולם של רשתות, קישוריות ולימודים או עבודה מרחוק – הם צפויים לקפוץ לתוך היקום הווירטואלי בטבעיות. צוקרברג בהחלט יודע על מה הוא מדבר כאשר הוא שם על זה הכסף שלו.

הם יהיו יותר גלובליים – ובאופן פרדוקסלי גם פחות. הם יחיו בעולם שבו טיסה לחו"ל תהפוך לפחות אימפולסיבית ויותר נדירה. אנשים לא סתם יקפצו מהיום להיום על טיסת שכר זולה, כי בא להם חו"ל. בעולם שבו תהיה מחשבה שנייה על כל פעולה שיש לה טביעת רגל פחמנית (שלא לדבר על מחיר מטורף והפיכת החוויה של שדה התעופה לסיוט של שעות על גבי שעות). אז הם לא יטוסו פיזית לחו"ל. במקרה שלהם, פירושה של הגלובליות יהיה: החופש הטכנולוגי לעשות כול דבר מכול מקום. הדברים שהופכים להרגל כבר כיום כמו ישיבת זום או עבודה עבור חברה שנמצאת במדינה אחרת הם רק הקדימון: חשבו על ניתוח נוירולוגי מורכב שמבוצע ממדינה אחרת.

סוגי פחדים חדשים המאפיינים את הדור:

FOMO הפחד לפספס

(Fear of Missing Out)

JOMO ההנאה שבפספוס

(Joy of missing out)

FOJI הפחד להיות פעיל ברשתות החברתיות

(Fear of Joining In)

MOMO החרדה שמתעוררת בזמן שהחברים לא מעלים שום דבר חדש לרשת

(Mystery Of Missing Out)

FOGO הפחד מלצאת החוצה

(Fear of going Out)

FONO הפחד מנורמליות

(Fear of Normal)

